

LA LETTRE DE FRANCE UNIE



EDITO

Où en sont les oppositions à Macron ? Sont-elles audibles ou crédibles ?

L'impopolarité de Macron

La rentrée de septembre se révèle, pour l'exécutif, beaucoup plus difficile que prévue. La chute dans les sondages du Président de la République s'explique d'abord par l'absence de résultat dans les deux domaines qui inquiètent les Français : la lutte contre le chômage et le maintien du pouvoir d'achat. S'ajoute le mécontentement des retraités qui, même pour les plus modestes, voient leurs revenus diminuer avec le gel des retraites et l'augmentation de la CSG. Macron apparaît véritablement comme le « Président des riches », même si, pour les Français, les promesses des réformes sont tenues. Mais, des réformes pour qui ? Pour les « premiers de cordée », aux yeux des Français !

L'impopolarité s'explique aussi par l'image négative que les Français ont du personnage Macron, une image fortement écornée par une affaire comme l'« Affaire Benalla », sous-estimée par l'Elysée, la démission de Nicolas Hulot et la multiplication des « petites phrases » polémiques.

Mais, l'impopolarité d'aujourd'hui ne signifie pas la défaite électorale de demain. Les oppositions, même si elles se font mieux entendre, ne doivent pas oublier que si elles sont « audibles », elles ne sont pas encore « crédibles », selon l'aveu même des leaders de la droite républicaine.

« Audible » ne veut pas dire « crédible »

Les erreurs de Macron permettent aux oppositions de se faire entendre. Toutes les oppositions sont désormais audibles. Sont particulièrement audibles la France Insoumise de Jean-Luc Mélenchon et le Rassemblement national de Marine Le Pen, deux formes de populismes, le populisme protestataire de la gauche radicale et le national populisme de la droite extrême. Certes, la FI et le RN font du « bruit », se disputant la 1ère place parmi les opposants à Macron, mais, ni Mélenchon ni Marine Le Pen ne représentent une opposition crédible. Mélenchon descend régulièrement dans les sondages. Le RN peut certes obtenir un bon résultat aux élections européennes, mais il ne peut franchir ce « plafond de verre » qui l'empêche, de faire élire Marine Le Pen à la Présidence de la République et, dans la foulée, à l'issue des élections législatives, d'être majoritaire en France. La France, mieux que l'Italie, résiste à la vague populiste qui gagne du terrain en Europe et dans le monde.

La droite républicaine et le centre droit sont aujourd'hui audibles, mais ils ne sont pas crédibles. L'urgence, pour l'opposition républicaine, est de travailler sur les idées et sur le rassemblement autour de convictions partagées, comme avait su le faire l'UMP. Rien ne sert de parler d'alliances des oppositions républicaines contre la gauche de gouvernement, cette gauche de gouvernement, longtemps incarnée par un PS hégémonique, a disparu. Il s'agit de convaincre les Français sur nos idées. Or, beaucoup de nos idées restent encore confuses. Un seul exemple : les élections européennes. Les sondages nous créditent de 14 % contre 21,5 à LREM et 20 au RN. Personne ne sait si nous sommes pour ou contre l'Europe.

L'urgence est de travailler sur un projet crédible et constructif !

Marc FRAYSSE,
Ancien Député,
Président de France Unie

LA LETTRE DE FRANCE UNIE



CLIN D'OEIL À

Xavier BERTRAND



« Rester à portée des baffes »

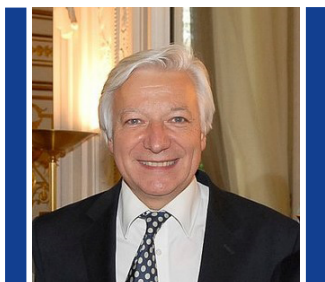
C'est ainsi que Xavier Bertrand définit, de façon imagée, l'action politique.

Un élu doit constamment être sur le terrain, au contact des populations dans la vraie vie. Il doit donc accepter de se faire interpeler, « engueuler », de « rester à portée des baffes », ne pas « se planquer ».

Son action, comme Président de région, a permis à Xavier de revenir à l'essence même du gaullisme, une philosophie politique détachée de tout esprit partisan avec un seul objectif : reconstruire la France avec tous les Français.

Marc FRAYSSE,
Ancien Député,
Président de France Unie

LA LETTRE DE FRANCE UNIE



Semaine du 21 septembre 2018

www.france-unie.fr

Sommaire

p 1 - Edito

Où en sont les oppositions à Macron ? Sont-elles audibles ou crédibles ?

p 2 - Clin d'oeil à

Xavier Bertrand

p 3 - Sommaire

Informations importantes

p 4 - Politique

La politique en quelques mots

p 5 - Livre

Ce que nous vous conseillons

p 6/7 - INVITATION - Les petits déjeuners de l'économie

Le Petit déjeuner de l'économie du
Mercredi 26 Septembre 2018

Invité : Georges FENECH, Ancien magistrat, Ancien Député, Président de la commission d'enquête sur les attentats 2015. Elu de Lyon.

Thème : «La lutte contre la radicalisation»

Informations importantes

France Unie vous informe que suite à une restructuration de la communication, la seule et unique boîte e-mail de contact est accueil.franceunie@gmail.com. Les autres boîtes e-mails ne seront plus lues.

Pour continuer à recevoir les lettres d'informations de France Unie ainsi que les invitations aux «Petits déjeuners de l'économie» et aux «Théâtre de la pensée», nous vous conseillons d'ajouter la boîte e-mail lalettre@franceunie.com à votre carnet d'adresse et de vérifier dans un premier temps vos boîtes «Spam» et/ou «Courriers indésirables» afin d'autoriser cette adresse mail à vous délivrer des messages.

Vous pouvez également vous inscrire aux newsletters sur cette adresse :

<https://www.france-unie.fr/newsletters/>

LA LETTRE DE FRANCE UNIE



POLITIQUE

LA POLITIQUE EN QUELQUES MOTS

LES « PETITES PHRASES » DE MACRON Erreur de communication ou volonté de ne pas cacher la poussière sous les tapis ?

Depuis son élection à la Présidence de la République, Emmanuel Macron s'est fait remarquer par la multiplication des « petites phrases » qui ont suscité de nombreuses polémiques. Ces « petites phrases » sont-elles des vecteurs de communication volontaires, parfaitement assumés, ou des sorties maladroites ? La réponse est évidente : ce sont des supports de communication qui tissent une conception du monde fondée sur la responsabilisation des individus à un moment où l'Etat-providence est en faillite. En dénonçant le « pognon de dingue » que la France dépense pour les minima sociaux, Macron ne dit pas qu'il faut supprimer ces minima, mais qu'il convient d'évaluer l'efficacité des dispositifs sociaux. Sur le fond, tout le monde est d'accord, excepté la gauche radicale, mais la forme choque. En juin 2017, alors qu'il inaugure la Station F, un incubateur de start-up lancé par Xavier Niel, Macron, qui vient d'être élu, oppose les « gens qui ne sont rien » à « ceux qui réussissent ». Faut-il voir un mépris pour certaines catégories sociales ? Je pense que l'expression « les gens qui ne sont rien » n'a pas été comprise. Je vois, au contraire, la demande qui est faite à ceux qui ont tout de ne pas laisser au bord du chemin ceux qui n'ont rien à cause des circonstances de la vie. En déplacement officiel à Copenhague, le Chef de l'État, voulant sûrement faire de l'humour, a qualifié les Français de « Gaulois réfractaires au changement » par opposition aux Danois, un « peuple luthérien qui a vécu les transformations de ces dernières décennies ».

Le propos ne me semble pas infondé, si l'on accepte de dire, en même temps, que la France, depuis toujours et jusqu'à une date récente, a incarné

le changement à travers des révolutions politiques (1789, une révolution bourgeoise), économiques, technologiques. En économie, les Français figurent parmi les grands théoriciens du libéralisme : Boisguilbert, Montesquieu, Condorcet, Walras, Bastiat, Aron, etc. Le lien entre le changement politique et le changement économique est une même volonté de mettre fin à l'ordre aristocratique. Il est donc faux de croire que les Français sont réfractaires au changement. En revanche, il est vrai de dire qu'aujourd'hui la France est encore imbibée des idéaux de la révolution bolchévique, influence qui s'est accrue avec le Front populaire et le programme du Conseil National de la Résistance. Cette influence des doctrines opposées aux sociétés libérales entraîne une redéfinition du rôle et des contours de l'État dans le sens d'une intervention croissante de l'État qui protège (politique du « care » de Martine Aubry), avec ses deux excès mortifères, l'économie communiste et le national-socialisme des nazis. Le populisme se construit sur son hostilité au changement.

Pour moi, ces « petites phrases » marquent la fin du politiquement correct et une volonté de ne plus mettre la poussière sous les tapis. Le dernier exemple, celui du jeune chômeur à qui il dit qu'il suffit de traverser la rue pour trouver du travail, est manière d'appeler à la responsabilisation des individus et de ne pas mettre la poussière sous les tapis, comme le faisait le vieux monde politique.

Christian GAMBOTTI
Bureau des études de
France Unie


CAPZEN
SERVICES

 PARLEMENT
& TERRITOIRES
LE JOURNAL DES PARLEMENTAIRES ET DES COLLECTIVITÉS

LA LETTRE DE FRANCE UNIE



LIVRE

CE QUE NOUS VOUS CONSEILLONS

Rapport de l'Institut Montaigne, septembre 2018



Auteur : Hakim El Karoui

Normalien, agrégé de géographie, Hakim El Karoui a enseigné à l'université Lyon II avant de rejoindre le cabinet du Premier ministre en 2002. Il est également essayiste et entrepreneur social et a créé le club du XXI^e siècle et les Young Mediterranean Leaders. Hakim El Karoui est l'auteur des rapports de l'Institut Montaigne Un islam français est possible, publié en septembre 2016 et Nouveau monde arabe, nouvelle « politique arabe » pour la France, publié en août 2017.

Présentation du Rapport par l'Institut Montaigne

Pourquoi ce travail ? Le sujet est toujours au cœur de l'actualité française et européenne mais il reste paradoxalement très mal connu. Qu'est-ce que l'islamisme ? Quels sont ses objectifs ? Ses effets ? Ses acteurs clés ? Les notions sont complexes, les mots étrangers, les motivations peu claires et les ressorts de cette idéologie difficiles à comprendre. Ainsi, l'ambition de ce travail est simple, donner à voir et à comprendre comment l'idéologie islamiste est produite et de quelle manière elle est diffusée en France et en Europe :

- La généalogie : les contextes dans lesquels elle est née, les questions philosophiques qu'elle pose, la vision du monde qu'elle porte ;
- La production : les lieux où elle est fabriquée et les machines administratives qui la produisent ;
- La diffusion : les hommes et les femmes qui la portent, les réseaux qui la diffusent, politiques comme sociaux ;
- La réception : la manière dont elle s'est développée en Europe (un tome 2 est prévu pour analyser la question djihadiste).

Au terme de notre travail, il ressort que l'islamisme est une idéologie contemporaine puissante mais mal connue. Son objectif est clair : créer un projet global avec la religion comme cadre de vie et projet pour l'individu et la société. Ses valeurs sont souvent contraires aux valeurs occidentales : groupe contre l'individu, norme religieuse contre liberté individuelle, inégalité entre hommes et femmes contre aspiration à l'égalité, etc.

L'Avis de France Unie

Un Rapport complet, particulièrement intéressant, car riche d'informations, qui permet de ne pas confondre l'Islam comme religion et l'Islamisme comme projet politique avec le Coran comme Constitution et la loi islamique qui définit les règles de vie dans tous les domaines. L'objectif de l'Islamisme en France n'est pas, actuellement, d'islamiser la France, mais de constituer au sein de la République des bouts de « territoires » qui échappent aux lois de la République.

Marc FRAYSSE
Président de France Unie
Ancien Député

INVITATION

NOUS AURONS L'HONNEUR ET LE PLAISIR D'ACCUEILLIR :

GEORGES FENECH, ANCIEN MAGISTRAT, ANCIEN DÉPUTÉ, PRÉSIDENT DE LA COMMISSION D'ENQUÊTE SUR LES ATTENTATS 2015. ELU DE LYON.



Le mercredi 26 septembre 2018

Sur le thème :

«La lutte contre la radicalisation»

A partir de 7 h 45

Au SOFITEL Lyon Bellecour
20 quai Gailleton, 69002 Lyon

Inscription en ligne :

<https://goo.gl/forms/3EDxWUkbZP41oLo93>

Ou formulaire papier à imprimer en bas de la lettre.



NOM : _____

Prénom : _____ Né(e) le : _____

Adresse : _____

Code postale : _____ Ville : _____

Courriel : _____

Tel : _____ Portable : _____

Profession : _____

Mandat électif : _____ Lieu : _____

<input checked="" type="checkbox"/> ADHESION	<input type="checkbox"/> RENOUVELLEMENT
<input checked="" type="checkbox"/> Cotisation simple	1an : 30 €
<input checked="" type="checkbox"/> Cotisation couple (joindre un bulletin pour le conjoint)	1an : 40 €
<input checked="" type="checkbox"/> Cotisation réduite (moins de 26ans, étudiants, demandeurs d'emploi)	1an : 15 €
<input type="checkbox"/> Soutien je désire faire un don pour soutenir France Unie €

Date et Signature obligatoires :

Merci de remplir le plus lisiblement possible ce document et de nous le renvoyer à l'adresse indiquée. Conformément à la loi informatique et liberté du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification aux données personnelles qui vous concernent. Seule l'association France Unie est destinataire des informations que vous lui communiquez.

INVITATION

Marc FRAYSSE, ancien Député, Président de l'association France Unie, a le plaisir de vous convier à la prochaine édition des PETITS-DEJ' DE L'ECONOMIE, moments d'échanges d'idées et d'expressions, pour toutes celles et tous ceux qui souhaitent contribuer au débat citoyen.

L'INVITE DU MOIS

Nous aurons l'honneur et le plaisir d'accueillir à notre 56e édition :

Mercredi 26 septembre 2018

A partir de 7 h 45

Au SOFITEL Lyon Bellecour
20, quai Gailleton – 69002 Lyon

Participation : 18€/personne

THEME :

« La lutte contre la radicalisation »



Georges FENECH

- Ancien magistrat
- Ancien Député
- Président de la commission d'enquête sur les attentats 2015



NOM : PRENOM :

ADRESSE :

CODE POSTAL : VILLE :

TELEPHONE : COURRIEL :

N'assistera pas à cet événement

Sera présent le **mercredi 26 septembre 2018** à la 56e édition des "PETITS-DEJ' DE L'ECONOMIE"

Participation : 18 euros par personne

Règlement à votre convenance, soit par courrier (chèque à l'ordre de l'Hôtel Sofitel) soit sur place (CB ou espèces).

Vous pouvez vous inscrire :

- Par courrier : France Unie – 1 cours de la République – 69100 Villeurbanne
- Par courriel : accueil.franceunie@gmail.com
- Par téléphone : 04 37 47 83 23 - 07 89 84 04 75
- En ligne : <https://goo.gl/forms/3EDxWUkbZP41oLo93>

(Pour information, votre inscription engage France Unie auprès de l'Hôtel Sofitel. Aussi, en cas d'empêchement, auriez-vous l'obligeance de nous prévenir au moins 48 h à l'avance).